

Holding Parts & Groupauto Italia partnership globale.

Nei giorni scorsi è stato definito l'accordo con il quale Holding Parts, gruppo operante nel settore del ricambio Aftermarket con le sue aziende Coram ed Air Top Italia, diventa fornitore partner di Groupauto Italia, uno dei più importanti gruppi di acquisto a livello nazionale ed internazionale.



La prospettiva comune è quella di rafforzare ulteriormente i legami storici tra i soci Groupauto e le aziende Air Top Italia e Coram, attraverso una serie di attività volte ad agevolare il sell-out dei singoli soci.

Gaetano Riccio, AD di Holding Parts, commenta in maniera entusiastica questa nuova opportunità di sviluppo, sottolineando come da sempre tra i soci Groupauto ci siano alcuni dei più importanti clienti di Air Top Italia:” Nostro obiettivo è quello di far percepire a tutti i soci Groupauto Italia le grandi potenzialità derivanti dalla piena collaborazione con le aziende del nostro gruppo, sia in termini di qualità dei prodotti offerti al mercato che dei servizi aggiuntivi per la loro clientela”.

“Essere partner di un gruppo presente a livello internazionale, continua Riccio, ci consentirà inoltre di allargare i confini del nostro business a cominciare dalla regione Adria attraverso un presidio maggiore del territorio”.



Anche da parte Groupauto si guarda con soddisfazione all'accordo raggiunto con Holding Parts.

HPARTS

Automotive Solutions



Enrico Succo, CEO di Groupauto Italia commenta così: "Da sempre nella scelta dei fornitori a pannello consortile, Groupauto punta in primo luogo sulla qualità e l'affidabilità del prodotto per dare l'opportunità ai 34 Soci sul territorio di offrire ai propri clienti il meglio dell'aftermarket. Il nuovo accordo con Holding Parts risponde perfettamente alle necessità della nostra organizzazione in Italia e rappresenta un'ottima opportunità per le aziende operanti nella regione Adria".

Piergiuseppe Sanguanini, Responsabile Procurement di Groupauto Italia aggiunge: "Il nuovo accordo con Holding Parts e l'offerta dei marchi Coram e Air Top Italia rientra in un processo virtuoso dell'organizzazione Groupauto per garantire continua efficienza, competitività e qualità nell'offerta: la sempre più ampia varietà di prodotti rappresenta un vantaggio economico per tutto il mercato in cui Groupauto opera".

