

Speciale AUTOMOTIVE E AFTERMARKET AUTOMOBILISTICO - Realtà Eccellenti

Holding Parts: I Ricambi made in Italy

Creazione Valore attraverso l'aggregazione, le sinergie e la maggiore competitività

Il progetto *Holding Parts (HParts)* nasce a fine 2019, promosso dal Gruppo *Hind*, con lo scopo di aggregare aziende italiane operanti nella filiera dei ricambi per il settore automotive, per diventare un punto di riferimento sul mercato nel lungo periodo, sfruttando le potenzialità di crescita attraverso molteplici sinergie frutto della ottimizzazione gestionale delle diverse realtà e alla condivisione delle best practices delle singole aziende. Oggi HParts comprende tre aziende: *Air Top Italia*, primario produttore di filtri abitacolo per il settore automotive e leader nel settore agricolo e movimento terra con il marchio *PANCLER-AN*, che fa parte della galassia *Hind* già dal 2015; *Coram*, leader nella produzione e commercializzazione di cuscinetti reggispinta frizione, cuscinetti e kit tendicinghia e mozzi ruota; *GPC Filters* specializzata nella produzione di filtri abitacolo per applicazioni movimento terra e agricole. "Obiettivo primario del progetto - dichiara Luca Ferraris, Presidente di Holding Parts, co-fondatore e AD di Hind - è quello di aggregare eccellenze italiane con solide basi finanziarie

operanti nella filiera dei ricambi automotive. La ricerca si rivolge ad aziende leader nel settore di riferimento, con un DNA comune basato sulla qualità del prodotto, sulla presenza internazionale pur prediligendo la localizzazione delle attività produttive in Italia, sulla flessibilità operativa, e, soprattutto, sulla capacità di allineamento con le esigenze dei clienti di riferimento che vanno dal primo impianto OEM ai distributori che agiscono nel settore dell'aftermarket indipendente". Le acquisizioni di *Coram* e *GPC Filters*, realizzate a fine 2019, confermano la volontà di accelerare il processo di crescita per linee esterne favorendo di conseguenza la crescita organica delle singole aziende facenti parte del Gruppo HParts. Il Gruppo auspica l'ingresso nella propria galassia di altre aziende pronte a mettersi in gioco, parteci-



Un dettaglio della linea di produzione automatizzata del plant di Air Top Italia

Multitel Pagliero: 110 anni e oltre

Le piattaforme aeree che sfidano le altezze e superano gli ostacoli

Progettare macchine sempre più innovative, sicure ed efficienti, per qualsiasi tipo di cliente che deve lavorare in quota. Questa la mission di un'azienda nata nel 1911 in una piccola carrozzeria di Saluzzo (Cuneo), che da oltre 40 anni con il marchio Multitel Pagliero contribuisce all'evoluzione del settore del sollevamento. Le sue piattaforme aeree autocaricate e cingolate - declinate anche nella versione ibrida ed elettrica - sono un mezzo indispensabile per tecnici di grandi aziende, piccole imprese e multi utility, artigiani e professionisti dei più diversi settori. Nelle 8 unità produttive di Manta (CN), dove l'automazione e la robotica supportano l'insostituibile professionalità del personale, nascono macchine la cui qualità è riconosciuta in tutta Europa. Un successo industriale tutto italiano, grazie al totale controllo dell'attività produttiva, la progettazione e realizzazione nei propri stabilimenti del 90% dei componenti, la certificazione di qualità di ogni processo aziendale, il controllo diretto della rete di vendita e distribuzione, il capillare servizio di assistenza e la presenza nelle più importanti associazioni di categoria. Lo spirito pionieristico che negli anni '80 - prima tra tutte - ha visto Multitel Pagliero introdurre sul mercato le piatta-



Da sinistra Renzo Pagliero (presidente) e Fabio Pagliero (amministratore delegato)

forme aeree con bracci in alluminio, è diventato marchio di fabbrica dell'azienda e innovazione che ha fatto scuola. Superati 110 anni di storia, l'azienda continua a correre verso il futuro, attraverso la realizzazione di prodotti tecnologicamente innovativi, affidabili e, soprattutto, sicuri.

ATAS, dal 1965 si prende cura della tua auto

L'azienda emiliana è un punto di riferimento nel settore automotive

Da oltre 50 anni ATAS è sinonimo di qualità e rappresenta il partner ideale per la cura e manutenzione dell'auto. Offre oltre 300 prodotti non solo per l'auto ma anche per i settori Ho.re.ca. (comunità) e la detergenza industriale. La produzione è tutta italiana, su un'area all'avanguardia di quasi 20.000 metri, nella pianura emiliana, con un target giornaliero che supera i 900 quintali. Fondata nel 1965 da Augusto Tassini, è ancora una family company con una grande vocazione internazionale: esporta in circa 40 paesi, oltre il 60% della produzione. Nel corso degli anni ATAS si è distinta per il lancio di prodotti sempre più performanti grazie ad un laboratorio interno e costanti in-



Una selezione di prodotti ATAS nella nuova veste grafica

vestimenti in R&S. Nei primi anni '80 ATAS è stata la prima azienda a lanciare i prodotti touch-free: il prodotto di maggiore successo fu il *Deco*, a cui seguì *Rial 2000* per la pulizia esterna di auto, furgoni e camion e quindi

Vis 410, *Selfor* e *Namar* dedicati agli impianti self service. Ma sicuramente è il *Dimer* il prodotto più conosciuto, lavaesterni bicomponente richiesto in tutto il mondo. Oggi ATAS è leader nella produzione di detergenti professionali per gli autolavaggi pur offrendo un'ampia gamma di prodotti Consumer: il lucidacruscotti *Plak* (disponibile in più versioni e formati) o il pulitore per interni *Detap* hanno avuto un'enorme successo sia per il professionista che per l'hobbista. Presto questi prodotti saranno disponibili nella nuova veste grafica arancione, il colore che accompagna l'azienda dalla sua nascita. Per maggiori informazioni potete visitare il sito www.atasrl.it.

Un'unica piattaforma digitale e l'ecosistema di partnership: il valore di Geotab

Analizza e gestisci i dati della tua flotta in sicurezza con le soluzioni dell'azienda leader mondiale nel mercato dei servizi telematici

Con più di 2.3 milioni di veicoli connessi in 130 paesi e 40 miliardi di dati elaborati ogni giorno, *Geotab* è leader mondiale nel mercato dei servizi telematici per flotte commerciali, connettendo in sicurezza veicoli e asset di ogni settore. Il dispositivo telematico *GO* di facile installazione, la piattaforma *MyGeotab* aperta e personalizzabile e il *Marketplace* virtuale, nel quale sono disponibili centinaia di soluzioni software ed hardware di terze parti, consentono a tutte le aziende, dalle più piccole alle più grandi, di automatizzare e digitalizzare le operazioni integrando i dati veicolari con altre risorse, e di ottenere analisi approfondite per una migliore gestione dei veicoli. Lo strumento chiave è la piattaforma per la gestione delle flotte: attraverso *MyGeotab*, il cliente è in grado di eliminare la complessità della raccolta dei dati trasformandoli in informazioni utili in termini di sicurezza, efficienza e prestazioni, a prescindere dal tipo di veicolo e dalla sua alimentazione - sia essa termica oppure elettrica/ibrida.



Le caratteristiche principali di *MyGeotab* sono:

- **Gestione semplificata**
La piattaforma di fleet management di Geotab elimina la complessità derivante dalla grande mole di dati raccolti trasformandoli in informazioni utili su cui le aziende possono intervenire. Qualche esempio? La maggior parte dei clienti desidera comprendere in che modo il consumo di carburante sia influenzato dallo stile di guida, dall'orario di guida e dal veicolo utilizzato (marca/modello). Geotab uniforma i dati in unità di misura comuni per semplificare questa gestione. Importante anche l'internazionalità: *MyGeotab* è disponibile in 12 lingue diverse.
- **Report avanzati e affidabili**
Con *MyGeotab* si possono creare, applicare e distribuire facilmente le informazioni di cui si ha bisogno, come e quando si preferisce. Ad esempio, ci sono report standard che possono anche essere personalizzati per adattarli ai bisogni e alle esigenze specifiche di una flotta. Geotab raccoglie e fornisce le informazioni di stato del veicolo, tra cui giri motore, spia motore, cintura di sicurezza, contachilometri, ore motore, emissioni, numero di identificazione veicolo (VIN) e tensione della batteria



Adattabilità, alta tecnologia ed espandibilità: Geotab per ogni tipo di business

- **Integrazione con i principali OEM**
La piattaforma dati OEM Geotab consente di visualizzare e gestire tutti i dati dei veicoli da un'unica dashboard telematica di facile utilizzo, indipendentemente dalla casa madre o dal dispositivo telematico utilizzato. Grazie alle partnership già in essere con i principali costruttori sul mercato, è possibile accedere alle informazioni del veicolo fornite dall'hardware e dai sensori integrati, senza ulteriori installazioni.
- **Passaggio consapevole all'elettrico e gestione integrata dei EV**
I veicoli elettrici (EV) offrono alle flotte una grande opportunità per ridurre le emissioni. Con il tool *EVSA* di Geotab si analizza in modo approfondito la transizione verso l'elettrico con una valutazione di idoneità dei veicoli elettrici/ibridi ad identificare i veicoli elettrici/ibridi più adatti alla flotta in questione, ed è quindi possibile quantificare anche la riduzione delle emissioni. In *MyGeotab* poi, se si hanno già veicoli elettrici, i dati vengono letti in modo efficace grazie alla compatibilità con la più ampia gamma di marche e modelli di veicoli elettrici disponibili sul mercato, inclusi autobus e mezzi elettrici pesanti e di media portata.
- **Gestione dello stile di guida dei conducenti**
La sicurezza è una priorità per Geotab: grazie ai nostri strumenti, viene favorito e promosso uno stile di guida sicuro. Ad esempio con il feedback dei conducenti e gli strumenti di coaching a bordo del veicolo, i conducenti vengono indirizzati e supportati laddove ce ne sia bisogno. I conducenti che condividono i veicoli sono comunemente identificati singolarmente con la tecnologia NFC ed il Driver ID di Geotab.



Quantificare risparmi, costi e modelli di veicoli elettrici adatti per la propria azienda: l'analisi EVSA di Geotab per la transizione green

- **Monitoraggio del veicolo**
Con *MyGeotab* viene visualizzata la posizione del veicolo quasi in tempo reale e la cronologia completa dei viaggi tramite i nostri algoritmi brevettati, che forniscono informazioni precise e dettagliate da condividere anche con i clienti (ETA accurati). Per gli aggiornamenti rapidi e precisi c'è anche l'Active Tracking, e per la gestione della privacy dei conducenti è disponibile la "Modalità Personale" in caso di veicoli aziendali abilitati anche per uso personale.
- **Ottimizzazione del percorso**
Ridurre il chilometraggio e il consumo di carburante di un veicolo non è utopia: con Geotab si creano zone e percorsi per i conducenti, si valutano confronti tra i percorsi effettivi e i percorsi pianificati, e in generale si favorisce l'efficienza operativa a tutto tondo.

MyGeotab si adatta a tutti i tipi di veicoli e device per il monitoraggio e l'ottimizzazione delle flotte



zione in un sistema gestionale già in essere o con applicazioni Add-On di terze parti. Nel Marketplace di Geotab sono presenti Add-In, Add-On e molto altro per espandere il business.

- **Mappe personalizzate**
Dalla piattaforma si possono impostare mappe aziendali personalizzate che vengono combinate automaticamente con le informazioni relative al veicolo. La flessibilità della visualizzazione delle mappe, delle legende e delle forme e dimensioni delle zone consente ulteriori personalizzazioni.
- **Software indipendente dal dispositivo**
Se si vuole utilizzare l'attuale dispositivo telematico non a marchio Geotab,

non c'è problema, perché si può sempre integrare con la piattaforma *MyGeotab*. In questo modo si fa il salto di qualità e si massimizza l'efficienza di una flotta. In conclusione, scegliere Geotab significa aumentare la produttività aziendale e l'ottimizzazione le flotte tramite la riduzione del consumo di carburante e la miglior gestione dei veicoli, e allo stesso modo si favorisce la sicurezza dei conducenti e una maggiore conformità alle normative, anche in fatto di sostenibilità ambientale. Il tutto da un'unica piattaforma digitale, semplice, efficace e sicura.

"Il nostro motto in Geotab è che non è possibile gestire ciò che non si misura. Si tratta di un processo in tre fasi. Prima di tutto, si raccolgono i dati. Quindi, si analizzano: dove si trovano le persone e perché? Quali sono le prestazioni dei veicoli? Quanti tra questi sono veicoli elettrici? Queste informazioni sono importanti perché forniscono informazioni strategiche. La fase finale consiste nell'utilizzare le conoscenze per agire, per gestire meglio la tua attività". Neil Cawse - CEO, Geotab